**Опрос о взаимодействии субъектов МСП и крупного бизнеса в новых экономических условиях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Раздел А: Сельское хозяйство, охота, Лесоводство и лесозаготовки, Рыбное хозяйство |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Раздел B: Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | Раздел С: Обрабатывающие производства |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | * Производство машин и оборудования
 |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | * Производство пищевых продуктов
 |  | Сибирский федеральный округ |  |
|  | * Производство напитков
 |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | * Производство текстильных изделий, производство одежды, кожи и изделий из кожи
 |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | * Обработка древесины и производство изделий из дерева
 |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | * Производство бумаги и бумажных изделий
 |  |  |
|  | * Производство кокса и нефтепродуктов
 |  |
|  | * Производство химических веществ и химических продуктов
 |  |
|  | * Производство лекарственных средств и материалов
 |  |
|  | * Производство резиновых и пластмассовых изделий
 |  |
|  | * Производство металлургическое
 |  |
|  | * Производство готовых металлических изделий (кроме машиностроения)
 |  |
|  | * Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
 |  |
|  | * Производство электрического оборудования
 |  |
|  | * Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
 |  |
|  | * Производство мебели
 |  |
|  | * Производство летательных аппаратов (включая космические) и оборудования
 |  |
|  | * Ремонт и монтаж машин и оборудования
 |  |
|  | * Другие производства
 |  |
|  | Раздел D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
|  | Раздел E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
|  | Раздел F: Строительство |  |
|  | Раздел G: Оптовая и розничная торговля |  |
|  | Раздел H: Транспортировка и хранение (включая услуги почтовой связи) |  |
|  | Раздел K: Финансовая и страховая деятельность |  |
|  | Раздел M: Деятельность: научная, техническая и профессиональная |  |
|  | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
|  | *Укажите численность сотрудников Вашей компании* |
|  | До 15 человек |  |
|  | 16-100 человек |  |
|  | 101-250 человек |  |
|  | 251-499 человек |  |
|  | 500 человек и более  |  |

**ЕСЛИ ВАША КОМПАНИЯ ОТНОСИТСЯ К КРУПНОМУ БИЗНЕСУ, ОТВЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВОПРОСЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***I*** | **Как изменилась доля товаров, работ, услуг, закупаемых Вашей компанией у субъектов МСП в 2022 году?** |
|  |  | Работ | Услуг | Сырья и материалов | Комплектующих и узлов | Готовой продукции | Оборудования | Программного обеспечения и ИТ | Технологий и разработок |
| 1.1 | Значительно выросла |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Незначительно выросла |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Не изменилась |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Незначительно сократилась |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | Значительно сократилась |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***II*** | **Можете ли вы согласиться, что в текущих кризисных условиях компании-субъекты МСП проявляют:** |
| 2.1 | готовность быстро наращивать объём производства, чтобы удовлетворить спрос со стороны крупного бизнеса |  |
| 2.2 | гибкую ценовую политику |  |
| 2.3 | высокую оперативность во взаимодействии |  |
| 2.4 | большую открытость к пожеланиям заказчика в отношении характеристик продукта / услуг |  |
| 2.5 | высокую степень адаптации к усилению санкционного давления, в том числе появление новых инновационных решений в области импортозамещения |  |
| 2.6 | готовность подстраиваться под нужды заказчиков, в том числе производить малые партии продукции |  |
| 2.7 | большую свободу действий в сфере ВЭД, чем крупные компании  |  |
| 2.8 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 2.9 | не согласен (-на) ни с одним из перечисленных вариантов |  |
| ***III*** | **Появились ли проблемы во взаимодействии с компаниями-субъектами МСП в новых экономических условиях? Если да, то какие именно?** |
| 3.1 | компании-субъекты МСП не могут выполнить контрактные обязательства  |  |
| 3.2 | не соблюдают согласованный график поставок |  |
| 3.3 | не выдерживают стабильное качество товаров, работ и услуг |  |
| 3.4 | не могут ответить на запрос об увеличении объёмов производства  |  |
| 3.5 | не могут сохранить условия контрактов – в одностороннем порядке заявляют о росте цен на ряд позиций  |  |
| 3.6 | не предоставляют полной информации о товарах, работах, услугах, которые предлагают для реализации |  |
| 3.7 | не готовы при необходимости выстраивать более сложную логистику через новые транспортные коридоры и вести внешнеэкономические расчеты с учетом санкционных ограничений |  |
| 3.8 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 3.9 | нет, в работе с субъектами МСП ничего не изменилось |  |
| ***IV*** | **Оцените эффективность замещения субъектами МСП поставок товаров, работ, услуг, которые ранее поставляли ушедшие с рынка иностранные компании, на примере Вашей компании/отрасли** |
|  |  | Работ | Услуг | Сырья и материалов | Комплектующих и узлов | Готовой продукции | Оборудования | Программного обеспечения и ИТ | Технологий и разработок |
| 4.1 | Субъекты МСП полностью или в значительной степени заместили ушедшие с рынка иностранные компании |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | Субъекты МСП частично заместили ушедшие с рынка иностранные компании |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 | Субъекты МСП не заместили ушедшие с рынка иностранные компании |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***V*** | **Какие меры поддержки контрагентам из числа субъектов МСП предлагает Ваша компания?** |  |
| 5.1 | добровольное обязательство закупать определённую долю продукции у МСП, закреплённое в стратегических корпоративных документах |  |
| 5.2 | специализированные порталы для закупок |  |
| 5.3 | обучающие семинары по закупкам |  |
| 5.4 | венчурные студии для новых технологических бизнесов |  |
| 5.5 | доступ к инфраструктурным возможностям крупных компаний, например корпоративный: |  |
|  | … бизнес-инкубатор, центр коллективного пользования |  |
|  | …технопарк, индустриальный парк |  |
|  | …другое (укажите, что):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 5.6 | автоматический мониторинг рисков, цифровые решения для субъектов МСП при проверке контрагентов, найме персонала и т.д. |  |
| 5.7 | общественная юридическая приёмная для МСП |  |
| 5.8 | проведение обучающих курсов для собственников и руководителей субъектов МСП в области повышения качества менеджмента |  |
| 5.9 | реализация программ для субъектов МСП в области повышения производительности труда и навыков сотрудников |  |
| 5.10 | обеспечение обмена опытом между сотрудниками крупной компании и сотрудниками субъектов МСП (обучающие семинары, стажировки, мастер-классы, тренинги) |  |
| 5.11 | предоставление услуг доступа к электронным образовательным платформам |  |
| 5.12 | реализация программ по развитию социального предпринимательства |  |
| 5.13 | возможность вхождения в кластер |  |
| 5.14 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  |

**ЕСЛИ ВАША КОМПАНИЯ ОТНОСИТСЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ОТВЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВОПРОСЫ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | **Как изменились поставки Вашей компании крупному бизнесу за прошедший год?** |  |
|  |  | Работ | Услуг | Сырья и материалов | Комплектующих и узлов | Готовой продукции | Оборудования | Программного обеспечения и ИТ | Технологий и разработок |
| 1.1 | Значительно выросли |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Незначительно выросли |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Не изменились |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Незначительно сократились |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | Значительно сократились |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***II*** | **Можете ли вы согласиться, что в текущих кризисных условиях со стороны крупных компаний существует:** |
| 2.1 | высокая заинтересованность / увеличенный спрос на продукцию организаций-субъектов МСП |  |
| 2.2 | готовность идти на встречу, если происходит задержка поставки продукции из-за появившихся сложностей |  |
| 2.3 | подтверждение всех контрактных обязательств по закупке определённых объёмов продукции, даже при возможном повышении цены |  |
| 2.4 | отсутствие ценового давления |  |
| 2.5 | смягчение требований по сертификации продукции |  |
| 2.6 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 2.7 | не согласен (-на) ни с одним из вариантов |  |
| ***III*** | **В новых экономических условиях появились ли проблемы во взаимодействии с крупными компаниями? Если да, то какие именно?** |
| 3.1 | крупные компании не соблюдают сроки оплаты счетов |  |
| 3.2 | закладывают в договоры слишком большую отсрочку платежа |  |
| 3.3 | задерживают приёмку товаров / работ / услуг |  |
| 3.4 | расторгают соглашения о поставке продукции / услуг |  |
| 3.5 | задерживают процесс оформления и подписания договоров |  |
| 3.6 | чрезмерно жёстко проводят переговорный процесс на этапе получения предложения |  |
| 3.7 | требуют дополнительной сертификации продукции |  |
| 3.8 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 3.9 | во взаимодействии с крупными компаниями ничего не изменилось |  |
| ***IV*** | **Пожалуйста, оцените, какая помощь со стороны государства необходима малому и среднему бизнесу в первоочередном порядке для наращивания поставок крупным компаниям?** *… (можно выбрать не более трёх вариантов ответа)* |
| 4.1 | смягчение обязательств по ранее заключенным соглашениям с органами власти: по грантам, субсидиям, льготным кредитам и прочим мерам поддержки, в том числе, продление на 2023 год условия о невзимании штрафов за их нарушение из-за наступления форс-мажорных обстоятельств, связанных с санкционными ограничениями  |  |
| 4.2 | упрощение процедуры подтверждения российского происхождения продукции (удешевление, продление срока действия сертификатов, ускорение процесса их выдачи и т.д.) |  |
| 4.3 | снижение фискальной нагрузки на МСП |  |
| 4.4 | расширение программ льготного финансирования по сниженным ставкам для МСП |  |
| 4.5 | ослабление регуляторной нагрузки (снижение жесткости регуляторики, в том числе в валютной сфере, упрощение административных процедур, продление лицензий и разрешений, освобождение от штрафов, мораторий на банкротство)  |  |
| 4.6 | установление законодательного ограничения по предельным срокам оплаты частными крупными компаниями поставок со стороны субъектов МСП |  |
| 4.7 | создание спроса со стороны государства (квотирование, госзакупки, инфраструктурное строительство) |  |
| 4.8 | дополнительное информирование о существующих и новых антикризисных мерах поддержки, направленных на помощь субъектам МСП |  |
| 4.9 | организационные меры, консультационная поддержка, поддержка государства, в том числе в выстраивании новых товарно-логистических цепочек  |  |
| 4.10 | программы субсидирования найма, переобучения и дополнительного профессионального образования |  |
| 4.11 | поддержка выставочно-ярмарочной деятельности |  |
| 4.12 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

Спасибо за участие в опросе!