**Опрос о взаимодействии субъектов МСП и крупного бизнеса в новых экономических условиях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Раздел А: Сельское хозяйство, охота, Лесоводство и лесозаготовки, Рыбное хозяйство |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Раздел B: Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | Раздел С: Обрабатывающие производства |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | * Производство машин и оборудования |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | * Производство пищевых продуктов |  | Сибирский федеральный округ |  |
|  | * Производство напитков |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | * Производство текстильных изделий, производство одежды, кожи и изделий из кожи |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | * Обработка древесины и производство изделий из дерева |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | * Производство бумаги и бумажных изделий |  |  | |
|  | * Производство кокса и нефтепродуктов |  |
|  | * Производство химических веществ и химических продуктов |  |
|  | * Производство лекарственных средств и материалов |  |
|  | * Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |
|  | * Производство металлургическое |  |
|  | * Производство готовых металлических изделий (кроме машиностроения) |  |
|  | * Производство компьютеров, электронных и оптических изделий |  |
|  | * Производство электрического оборудования |  |
|  | * Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов |  |
|  | * Производство мебели |  |
|  | * Производство летательных аппаратов (включая космические) и оборудования |  |
|  | * Ремонт и монтаж машин и оборудования |  |
|  | * Другие производства |  |
|  | Раздел D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
|  | Раздел E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
|  | Раздел F: Строительство |  |
|  | Раздел G: Оптовая и розничная торговля |  |
|  | Раздел H: Транспортировка и хранение (включая услуги почтовой связи) |  |
|  | Раздел K: Финансовая и страховая деятельность |  |
|  | Раздел M: Деятельность: научная, техническая и профессиональная |  |
|  | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
|  | *Укажите численность сотрудников Вашей компании* | | | |
|  | До 15 человек | | |  |
|  | 16-100 человек | | |  |
|  | 101-250 человек | | |  |
|  | 251-499 человек | | |  |
|  | 500 человек и более | | |  |

**ЕСЛИ ВАША КОМПАНИЯ ОТНОСИТСЯ К КРУПНОМУ БИЗНЕСУ, ОТВЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВОПРОСЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | **Как изменилась доля товаров, работ, услуг, закупаемых Вашей компанией у субъектов МСП в 2022 году?** | | | | | | | | | | | |
|  |  | Работ | Услуг | Сырья и материалов | Комплектующих и узлов | Готовой продукции | Оборудования | | | Программного обеспечения и ИТ | | Технологий и разработок |
| 1.1 | Значительно выросла |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| 1.2 | Незначительно выросла |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| 1.3 | Не изменилась |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| 1.4 | Незначительно сократилась |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| 1.5 | Значительно сократилась |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| ***II*** | **Можете ли вы согласиться, что в текущих кризисных условиях компании-субъекты МСП проявляют:** | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | готовность быстро наращивать объём производства, чтобы удовлетворить спрос со стороны крупного бизнеса | | | | | | |  | | | | |
| 2.2 | гибкую ценовую политику | | | | | | |  | | | | |
| 2.3 | высокую оперативность во взаимодействии | | | | | | |  | | | | |
| 2.4 | большую открытость к пожеланиям заказчика в отношении характеристик продукта / услуг | | | | | | |  | | | | |
| 2.5 | высокую степень адаптации к усилению санкционного давления, в том числе появление новых инновационных решений в области импортозамещения | | | | | | |  | | | | |
| 2.6 | готовность подстраиваться под нужды заказчиков, в том числе производить малые партии продукции | | | | | | |  | | | | |
| 2.7 | большую свободу действий в сфере ВЭД, чем крупные компании | | | | | | |  | | | | |
| 2.8 | другое (что именно?)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |  | | | | |
| 2.9 | не согласен (-на) ни с одним из перечисленных вариантов | | | | | | |  | | | | |
| ***III*** | **Появились ли проблемы во взаимодействии с компаниями-субъектами МСП в новых экономических условиях? Если да, то какие именно?** | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | компании-субъекты МСП не могут выполнить контрактные обязательства | | | | | | |  | | | | |
| 3.2 | не соблюдают согласованный график поставок | | | | | | |  | | | | |
| 3.3 | не выдерживают стабильное качество товаров, работ и услуг | | | | | | |  | | | | |
| 3.4 | не могут ответить на запрос об увеличении объёмов производства | | | | | | |  | | | | |
| 3.5 | не могут сохранить условия контрактов – в одностороннем порядке заявляют о росте цен на ряд позиций | | | | | | |  | | | | |
| 3.6 | не предоставляют полной информации о товарах, работах, услугах, которые предлагают для реализации | | | | | | |  | | | | |
| 3.7 | не готовы при необходимости выстраивать более сложную логистику через новые транспортные коридоры и вести внешнеэкономические расчеты с учетом санкционных ограничений | | | | | | |  | | | | |
| 3.8 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |  | | | | |
| 3.9 | нет, в работе с субъектами МСП ничего не изменилось | | | | | | |  | | | | |
| ***IV*** | **Оцените эффективность замещения субъектами МСП поставок товаров, работ, услуг, которые ранее поставляли ушедшие с рынка иностранные компании, на примере Вашей компании/отрасли** | | | | | | | | | | | |
|  |  | Работ | Услуг | Сырья и материалов | Комплектующих и узлов | Готовой продукции | | Оборудования | Программного обеспечения и ИТ | | Технологий и разработок | |
| 4.1 | Субъекты МСП полностью или в значительной степени заместили ушедшие с рынка иностранные компании |  |  |  |  |  | |  |  | |  | |
| 4.2 | Субъекты МСП частично заместили ушедшие с рынка иностранные компании |  |  |  |  |  | |  |  | |  | |
| 4.3 | Субъекты МСП не заместили ушедшие с рынка иностранные компании |  |  |  |  |  | |  |  | |  | |
| ***V*** | **Какие меры поддержки контрагентам из числа субъектов МСП предлагает Ваша компания?** | | | | | | | | | |  | |
| 5.1 | добровольное обязательство закупать определённую долю продукции у МСП, закреплённое в стратегических корпоративных документах | | | | | | | | | |  | |
| 5.2 | специализированные порталы для закупок | | | | | | | | | |  | |
| 5.3 | обучающие семинары по закупкам | | | | | | | | | |  | |
| 5.4 | венчурные студии для новых технологических бизнесов | | | | | | | | | |  | |
| 5.5 | доступ к инфраструктурным возможностям крупных компаний, например корпоративный: | | | | | | | | | |  | |
|  | … бизнес-инкубатор, центр коллективного пользования | | | | | | | | | |  | |
|  | …технопарк, индустриальный парк | | | | | | | | | |  | |
|  | …другое (укажите, что):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | |  | |
| 5.6 | автоматический мониторинг рисков, цифровые решения для субъектов МСП при проверке контрагентов, найме персонала и т.д. | | | | | | | | | |  | |
| 5.7 | общественная юридическая приёмная для МСП | | | | | | | | | |  | |
| 5.8 | проведение обучающих курсов для собственников и руководителей субъектов МСП в области повышения качества менеджмента | | | | | | | | | |  | |
| 5.9 | реализация программ для субъектов МСП в области повышения производительности труда и навыков сотрудников | | | | | | | | | |  | |
| 5.10 | обеспечение обмена опытом между сотрудниками крупной компании и сотрудниками субъектов МСП (обучающие семинары, стажировки, мастер-классы, тренинги) | | | | | | | | | |  | |
| 5.11 | предоставление услуг доступа к электронным образовательным платформам | | | | | | | | | |  | |
| 5.12 | реализация программ по развитию социального предпринимательства | | | | | | | | | |  | |
| 5.13 | возможность вхождения в кластер | | | | | | | | | |  | |
| 5.14 | другое (что именно?)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | |  | |

**ЕСЛИ ВАША КОМПАНИЯ ОТНОСИТСЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ОТВЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВОПРОСЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | **Как изменились поставки Вашей компании крупному бизнесу за прошедший год?** | | | | | | | | |  |
|  |  | Работ | Услуг | Сырья и материалов | Комплектующих и узлов | Готовой продукции | Оборудования | Программного обеспечения и ИТ | Технологий и разработок | |
| 1.1 | Значительно выросли |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 1.2 | Незначительно выросли |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 1.3 | Не изменились |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 1.4 | Незначительно сократились |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 1.5 | Значительно сократились |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| ***II*** | **Можете ли вы согласиться, что в текущих кризисных условиях со стороны крупных компаний существует:** | | | | | | | | | |
| 2.1 | высокая заинтересованность / увеличенный спрос на продукцию организаций-субъектов МСП | | | | | | | | |  |
| 2.2 | готовность идти на встречу, если происходит задержка поставки продукции из-за появившихся сложностей | | | | | | | | |  |
| 2.3 | подтверждение всех контрактных обязательств по закупке определённых объёмов продукции, даже при возможном повышении цены | | | | | | | | |  |
| 2.4 | отсутствие ценового давления | | | | | | | | |  |
| 2.5 | смягчение требований по сертификации продукции | | | | | | | | |  |
| 2.6 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |  |
| 2.7 | не согласен (-на) ни с одним из вариантов | | | | | | | | |  |
| ***III*** | **В новых экономических условиях появились ли проблемы во взаимодействии с крупными компаниями? Если да, то какие именно?** | | | | | | | | | |
| 3.1 | крупные компании не соблюдают сроки оплаты счетов | | | | | | | | |  |
| 3.2 | закладывают в договоры слишком большую отсрочку платежа | | | | | | | | |  |
| 3.3 | задерживают приёмку товаров / работ / услуг | | | | | | | | |  |
| 3.4 | расторгают соглашения о поставке продукции / услуг | | | | | | | | |  |
| 3.5 | задерживают процесс оформления и подписания договоров | | | | | | | | |  |
| 3.6 | чрезмерно жёстко проводят переговорный процесс на этапе получения предложения | | | | | | | | |  |
| 3.7 | требуют дополнительной сертификации продукции | | | | | | | | |  |
| 3.8 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |  |
| 3.9 | во взаимодействии с крупными компаниями ничего не изменилось | | | | | | | | |  |
| ***IV*** | **Пожалуйста, оцените, какая помощь со стороны государства необходима малому и среднему бизнесу в первоочередном порядке для наращивания поставок крупным компаниям?** *… (можно выбрать не более трёх вариантов ответа)* | | | | | | | | | |
| 4.1 | смягчение обязательств по ранее заключенным соглашениям с органами власти: по грантам, субсидиям, льготным кредитам и прочим мерам поддержки, в том числе, продление на 2023 год условия о невзимании штрафов за их нарушение из-за наступления форс-мажорных обстоятельств, связанных с санкционными ограничениями | | | | | | | | |  |
| 4.2 | упрощение процедуры подтверждения российского происхождения продукции (удешевление, продление срока действия сертификатов, ускорение процесса их выдачи и т.д.) | | | | | | | | |  |
| 4.3 | снижение фискальной нагрузки на МСП | | | | | | | | |  |
| 4.4 | расширение программ льготного финансирования по сниженным ставкам для МСП | | | | | | | | |  |
| 4.5 | ослабление регуляторной нагрузки (снижение жесткости регуляторики, в том числе в валютной сфере, упрощение административных процедур, продление лицензий и разрешений, освобождение от штрафов, мораторий на банкротство) | | | | | | | | |  |
| 4.6 | установление законодательного ограничения по предельным срокам оплаты частными крупными компаниями поставок со стороны субъектов МСП | | | | | | | | |  |
| 4.7 | создание спроса со стороны государства (квотирование, госзакупки, инфраструктурное строительство) | | | | | | | | |  |
| 4.8 | дополнительное информирование о существующих и новых антикризисных мерах поддержки, направленных на помощь субъектам МСП | | | | | | | | |  |
| 4.9 | организационные меры, консультационная поддержка, поддержка государства, в том числе в выстраивании новых товарно-логистических цепочек | | | | | | | | |  |
| 4.10 | программы субсидирования найма, переобучения и дополнительного профессионального образования | | | | | | | | |  |
| 4.11 | поддержка выставочно-ярмарочной деятельности | | | | | | | | |  |
| 4.12 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |  |

Спасибо за участие в опросе!